

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования детский центр «Автогородок»  
муниципального образования город Краснодар

**МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО  
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА  
ИНТЕРАКТИВНОЙ МЕДИАПЛОЩАДКИ  
«ХРОНИКА ВОЙНЫ»**

Методические рекомендации

Краснодар  
2024

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования детский центр «Автогородок»  
муниципального образования город Краснодар

**МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО  
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА  
ИНТЕРАКТИВНОЙ МЕДИАПЛОЩАДКИ  
«ХРОНИКА ВОЙНЫ»**

**Методические рекомендации**

**Краснодар  
2024**

УДК 069  
ББК 79.1  
Т 98

**Рецензент:**

Николаенко Роман Александрович, заместитель декана факультета истории, социологии и международных отношений  
(Кубанский государственный университет)

Т 98 Авторы: Тюрина Светлана Алексеевна, Кошелева Татьяна Владимировна.  
Модель организации инновационного военно-патриотического проекта  
интерактивной медиаплатформы «Хроника войны»: методические рекомендации /  
С.А. Тюрина, Т.В. Кошелева; МБОУ ДО ДЦ «Автогородок». — КРАСНОДАР  
2024. — 48 с.

ISBN 978-5-93856-851-8

Пособие посвящено одному из ведущих направлений в области исторического просвещения, сохранения памяти о значимых событиях истории России. Рассматривается методика организации и проведения экскурсий по музейной экспозиции. Материал основан на архиве газет военного времени 1941-1945гг. Методические рекомендации адресованы для широкого круга читателей в целях гражданско-патриотического воспитания и социализации детей. В рекомендациях представлено описание инновационного образовательного продукта, МБОУ ДО ДЦ «Автогородок».

УДК 069  
ББК 79.1

ISBN 978-5-93856-851-8

**СОДЕРЖАНИЕ**

Предисловие	4
1. Тема проекта и его актуальность для развития системы дополнительного образования	4
2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта	5
3. Проблема и задачи инновационного проекта	7
4. План реализации инновационного проекта	9
5. Описание инновационного образовательного продукта	11
6. Модель организации сетевого взаимодействия	12
7. Методика проведения экскурсии	13
7.1. Экскурсионный рассказ	13
7.2. Взаимодействие показа и рассказа в экскурсии	14
7.3. Содержание экскурсии: принципы построения	15
7.4. Работа над содержанием и методикой экскурсии	16
7.5. Алгоритм организации и проведения экскурсии в формате онлайн	17
8. Диагностические методики и методы оценки эффективности проектной и исследовательской деятельности	18
9. Практическая значимость и перспективы развития инновационного проекта	19
Список использованных источников	21
Приложение 1	22
Приложение 2	38

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

С учётом политических реалий в стране и в мире можно утверждать, что важными культурной и педагогической «скрепами» может и должна стать идея консолидации народа, гражданского общества, старших и молодых поколений в обеспечении развития страны, её безопасности и защиты, укрепления научного и интеллектуального потенциала. Для образовательных учреждений консолидация – это стратегический ориентир и педагогический механизм обеспечения позитивной социализации обучающихся, одна из целей инновационной деятельности.

### **1. ТЕМА ПРОЕКТА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В наших методических рекомендациях мы предлагаем широкому кругу читателей ознакомиться с разработанным инновационным проектом в области военно-патриотического воспитания: Интерактивная медиаплощадка «Хроника войны».

В общенаучном плане проблема формирования российской гражданской идентичности обучающихся также является очень актуальной и значимой, так как в постсоветский период национальная идея и гражданская идентичность до сих пор находятся в стадии формирования. Президент России Владимир Путин назвал дальнейшее развитие национальной идеи ключевым условием успешной консолидации российского общества, которое должно появиться в результате естественного слияния «универсальных, общечеловеческих ценностей с исконными российскими ценностями, выдержавшими испытание временем»<sup>1</sup>.

В нашем проекте общероссийская стратегия реализуется через призму изучения истории с использованием газетного материала периода Великой Отечественной войны. Изучению событий военного времени через первоисточник, а именно газетный материал, уделяют больше внимания – об этом в своих трудах заявляли такие научные деятели как И.Н. Панарин, Д.Л. Строцкий,

---

<sup>1</sup> Ссылка на источник

Р.П. Овсепян, Е.Л. Храмкова, А.В. Чеботарев, а также журналисты Кубани – Иван Петрович Лотышев, Нианила Николаевна Петрова-Хорина. В своих работах они подтверждают, что вопросы прессы военных лет не изучены полностью, что и явилось основной причиной создания интерактивной медиаплощадки «Хроники войны», представляющей собой выставку печатной продукции времён Великой Отечественной войны в цифровом формате на платформах сети Интернет.

Считаем важным также подчеркнуть, что предлагаемый проект имеет **специфические черты социально-образовательного проекта:**

1. Направленность на решение конкретной социально значимой проблемы;
2. Групповой характер социально-образовательного проекта, который не может быть осуществлён одним человеком или в малой социальной группе;
3. Ориентация на социальное партнёрство и взаимодействие педагогов с носителями других социальных позиций: учащиеся образовательных организаций, родителями, представителями органов власти, общественных организаций и другое.

## **2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта составляют следующие документы:

### **Федерального уровня:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2018–2025 годы», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642;
3. Национальный проект РФ «Образование», утвержденный Указом президента РФ № 204 от 07.05.2018 г.;
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
5. Концепция развития дополнительного образования детей на период до

- 2030 года;
6. Приказ Минпросвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
8. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, п.3;
9. Указ Президента РФ от 08.05.2024 N 314 «Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»;
10. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- 11.Приказ министерства просвещения российской федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

**Регионального уровня:**

1. Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года N 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 г. № 1180 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования»;
3. Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования» от 05.10.2015 г. N 939;
4. Региональный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом № 7 от 13.12.2018 г.
5. Закон Краснодарского края от 21.12.2018 N 3930-КЗ «О Стратегии социально-

экономического развития Краснодарского края до 2030 года» (принят ЗС КК 11.12.2018).

**Муниципального уровня:**

1. Муниципальная целевая программа по развитию дополнительного образования детей в муниципальном образовании город Краснодар в условиях реализации целевой модели развития региональной системы дополнительного образования Краснодарского края от 13.11.2019 № 1.

**Локально-нормативные документы учреждения:**

1. Устав МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»;
2. Лицензия МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»;
3. Программа развития МБОУ ДО ДЦ «Автогородок».

### **3. ПРОБЛЕМА И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Перед разработкой идеи проекта по созданию интерактивной медиаплощадки «Хроника войны» была выявлена следующая **проблема**: необходимость повышения осведомлённости о Великой Отечественной войне у обучающихся учреждений дополнительного образования.

**Объект исследования** – процесс формирования российской гражданской идентичности учащихся в образовательном учреждении.

**Субъект** – творческая группа коллектива МБОУ ДО ДЦ «Автогородок», учащиеся и учителя образовательных организаций Краснодарского края.

**Предмет исследования** –является изучение газетного материала 1941—1945 годов как средство формирования российской идентичности у обучающихся в условиях учреждения дополнительного образования.

**Основная идея** проекта связана с привлечением внимания молодёжи, учащихся дополнительного образования, к важности изучения газет военного времени как уникального источника информации о событиях тех лет, а также о жизни людей в условиях войны. Газеты как одни из разновидностей хроники позволяют лучше понять историю страны, ее героев и жертвы, а также помогают сформировать чувство гордости за свою Родину, что ведёт к формированию

патриотизма у обучающихся.

**Новизна** заключается в инновационном подходе к процессу формирования российской гражданской идентичности, учащихся в образовательном учреждении, который сочетает в себе использование оригинальных исторических источников с современными технологиями и интерактивностью, делая процесс обучения более интересным и эффективным.

**Цель проекта:** формирование у обучающихся патриотизма, развитие таких личностных качеств, которые в наибольшей степени отражают осознание ими российской гражданской идентичности, уважение к историческому прошлому Родины посредством соприкосновения с первоисточниками (подлинными экземплярами прессы периода 1941-1945 гг.) и социально-значимой деятельности в социокультурном пространстве города.

**Задачи проекта:**

1. Создание интерактивной медиаплощадки для изучения истории Великой Отечественной войны через подлинные экземпляры прессы 1941-1945 годов.
2. Организация и внедрение в практику сетевого взаимодействия между участниками проекта для обмена опытом и знаниями.
3. Разработка методических материалов для проведения уроков и внеклассных мероприятий по данной теме и диагностических материалов, внедрение их в практику.
4. Проведение серии уроков и внеклассных мероприятий, направленных на изучение истории Великой Отечественной войны.
5. Подготовка отчета о результатах проекта и публикация его в научных журналах и интернет-ресурсах.
6. Применение апробированной системы инновационной деятельности в учебно-воспитательном процессе, в том числе через сетевое взаимодействие.
7. Трансляция деятельности проекта на конференциях и семинарах.

## **4. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Сроки реализации проекта: 2021-2024

Этапы	Содержание работы	Ответственный
<b>1. Подготовительный (сбор информации по проблеме, подготовка методических материалов, перенос выставочного материала в цифровой формат)</b>	<p>1. Изучение и анализ особенностей прессы военной прессы 1941-1945 гг. в интернет-источниках.</p> <p>2. Приобретение подлинных экземпляров печатных изданий периода Великой Отечественной войны («Вечерняя Москва», «Московский большевик», «Звезда», «Красная Звезда», «Ленинградская правда»)</p> <p>3. Изучение и анализ работы издательств: «Вечерняя Москва», «Московский большевик», «Звезда», «Красная звезда», «Ленинградская правда» в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>4. Проведение анализа содержания подлинных номеров газет: «Вечерняя Москва», «Московский большевик», «Звезда», «Красная звезда», «Ленинградская правда» военного периода.</p> <p>5. Ознакомление с электронными копиями довоенных и поствоенных номеров газет: «Вечерняя Москва», «Московский большевик», «Звезда», «Красная звезда», «Ленинградская правда».</p> <p>6. Создание передвижной выставки «Летопись Победы» с подлинным выставочным материалом.</p> <p>7. Составление экскурсионной программы согласно получено информации.</p> <p>8. Составление плана интерактивной беседы с целью закрепления знаний, полученных в ходе экскурсии, посредством творческого практикума.</p> <p>9. Составление творческих заданий для практикума, проводимого в ходе интерактивной беседы.</p> <p>10. Встречи с членами научного сообщества, журналистами, писателями.</p> <p>11. Перенос в цифровой формат подлинных экземпляров прессы военных лет.</p>	Шалимов А.Н. – директор; Тюрина С.А. – заместитель директора; Кошелева Т.В. – методист.

	12. Создание интерактивной медиаплощадки на платформе сети Интернет.	
2. Основной (практический)	<p>1. Проведение интерактивных экскурсий и ознакомление обучающихся и педагогов образовательных учреждений с выставочным материалом (подлинные экземпляры газет периода 1941-1945 гг.), информирование о структурных изменениях СМИ периода Великой Отечественной войны, а именно о появлении мобилизующих статей, лозунгов, информационных сводок.</p> <p>2. Получение обратной связи в виде творческой интерактивной беседы, отзывы, творческие задания, в ходе которых учащиеся погружаются в атмосферу деятельности журналистов военных лет и выполняют творческие задания (основанное на анализе выставочного материала коллективное написание статьи, очерка в жанре «событийная зарисовка», командное составление лозунгов и т.д.). В процессе учащихсярабатываются первичные навыки, способствующие грамотной и продуктивной работе с информацией, отбору и составлению материала.</p> <p>3. Сетевое взаимодействие, направленное на распространение методического материала в образовательные организации города Краснодара и для всех заинтересованных.</p>	Кошелева Т.В.; – методист Белащ В.Е.- педагог-организатор.
3. Заключительный (аналитический)	<p>1. Создание отчётного продукта в виде печатного издания по итогам инновационной работы: нормативные документы, положение о конкурсах, диагностические материалы, методические разработки экскурсионных программ, фотографии выставок, выставочные буклеты, благодарственные письма, книга отзывов.</p> <p>2. Анализ и формирование вывода о результативности и рентабельности проекта.</p> <p>3. Составление отчёта о проделанной работе в рамках реализации проекта.</p>	Шалимов А.Н. – директор; Тюрина С.А. – заместитель директора; Кошелева Т.В. – методист Белащ В.Е.- педагог-организатор. .

<b>ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ</b>	<b>МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ</b>
Низкая мотивация участия сотрудников в инновационной деятельности	Мотивации к участию в инновационной деятельности поддерживается стимулирующими выплатами
Перегруженность другой работой педагогических работников	Распределение функционала и плана работы. Методическая помощь в деятельности педагогических работников.
Недостаточная квалификация педагогических работников для участия в инновационной проектной деятельности	Обновление форм и содержания методического сопровождения педагогических работников общеобразовательных организаций: системы непрерывного повышения квалификации посредством проведения целевых семинаров-практикумов, мастер-классов с привлечением представителей науки и лучших практик, сетевого взаимодействия и наставничества в форме супервизии.

## 5. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года среди приоритетов государственной политики в области воспитания определила разработку и реализацию моделей успешной позитивной социализации обучающихся, патриотическое воспитание и духовно-нравственное становление детей и подростков, формирование российской гражданской идентичности молодёжи на основе традиционных ценностей и приобщения к культурному наследию русского народа.<sup>2</sup>

МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» в статусе МИП с 2021 года реализует в рамках воспитательного блока дополнительных общеобразовательных программ инновационный проект, ориентированный на указанные выше приоритетные направления.

Концепция интерактивной медиаплощадки «Хроника войны», представляет собой выставку печатной продукции времён Великой Отечественной войны, а

---

<sup>2</sup> <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHIBitwN4gB.pdf>

также использование цифровых технологий на платформах сети Интернет.

Экскурсионная программа проекта реализуется в двух форматах –онлайн и офлайн.

Формат онлайн предполагает проведение экскурсий в музейной комнате МБОУ ДО ДЦ «Автогородок (федеральный реестровый номер музея: 24-1756880675) и в музеях образовательных организаций (в таких как: ОО № 30, 60, 14, 51 и в других, по их запросу).

В музейной комнате МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» учащимся демонстрируется экспозиция раритетных экземпляров прессы военного времени (номера центральных, региональных, фронтовых газет, журналов и другой печатной продукции). В завершении ознакомительной части экскурсии участникам предлагается поучаствовать в интерактиве по составлению агитационных листовок военного времени, которые могут быть актуальными и в наши дни.

В режиме онлайн предлагается участие в виртуальной экскурсии или по видеосвязи с применением интернет-технологий на платформе «ВКонтакте». В числе современных средств демонстрации музейных экспозиций мы предлагаем и электронный этикетаж с QR-кодом, этот способ помогает получить более быстрый доступ к подробной информации, дополнительным материалам всем желающим.

Основными преимуществами виртуальной экскурсии являются:

- доступность
- возможность в любое время изучить музейный фонд;
- возможность многоразового просмотра и пересмотра экскурсии для заинтересовавшихся ее эпизодами.

## **6. МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Модель сетевого взаимодействия и партнёрства между «Кубанским государственным университетом», МУК ЦБС города Краснодара и общественной организацией «Кубань – территория безопасности» определили следующую стратегию совместной деятельности:

- 1. Определение целей и задач:** Это начальный этап, где участники определяют

общие цели и задачи для сотрудничества.

2. **Формирование структуры партнерства:** Здесь определяются роли и обязанности каждого участника.
3. **Разработка плана действий:** На этом этапе разрабатывается план действий, который включает конкретные шаги и сроки выполнения каждой задачи. План может включать проведение семинаров, конференций, совместных проектов и т.п.
4. **Реализация плана:** Участники начинают выполнять свои задачи согласно плану. Они обмениваются информацией, ресурсами и знаниями. Это может включать организацию совместных мероприятий, разработку общих образовательных программ, обмен преподавателями, учащимися и студентами и т. д.
5. **Мониторинг и оценка результатов:** Этот этап предполагает регулярную оценку достигнутых результатов и корректировку плана действий при необходимости. Важно отслеживать эффективность сотрудничества и удовлетворенность участников.
6. **Завершение проекта:** Когда все поставленные цели достигнуты, участники проводят итоговую встречу, анализируют результаты и планируют дальнейшие шаги для продолжения сотрудничества.

## 7. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

### 7.1. ЭКСКУРСИОННЫЙ РАССКАЗ

Можно выделить следующие требования к

экскурсионному рассказу:

- ❖ связь рассказа с показом;
- ❖ связь рассказа с темой экскурсии (целенаправленность);
- ❖ научность;
- ❖ системность;
- ❖ актуальность;
- ❖ сжатость, лаконичность, конкретность;

❖ убедительность, эмоциональность.

Особенно важно соблюдение связи рассказа с показом. Это подразумевает опору рассказа преимущественно на зрительные впечатления.

Приемы рассказа, выделяемые в экскурсионной методике, не столько приемы в буквальном смысле этого понятия, сколько формы устной передачи информации. Они различаются по целевым установкам (задачам), по структуре информации, по ее объему и т.д. Выбор приемов определяется их возможностями для раскрытия содержания того или иного фрагмента экскурсии, а также задачами показа экскурсионного объекта, с которым связан рассказ.

Приводим основные приемы рассказа в экскурсии.

*Сообщение* – простое изложение фактического материала, связанного с объектом показа; дается либо в краткой форме (как справка, пояснение), либо в развернутом виде.

*Повествование* – связный, достаточно подробный рассказ о каких-либо событиях, явлениях, процессах.

*Обобщение (вывод, резюме)* – подведение итогов по изложенному содержанию.

*Цитирование* – точное воспроизведение фрагментов литературных произведений, воспоминаний, документов и др. источников. При этом можно цитировать текст, который содержит в себе сам экспонат (документ, книга и пр.); в таком случае данный прием становится частью показа, способствует сосредоточению внимания на экспонате. Цитирование способствует доказательности высказывания, усилинию эмоциональности и образности рассказа и т.д. Однако цитаты не должны быть многочисленными и пространными, иначе они утяжеляют экскурсию.

## **7.2 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОКАЗА И РАССКАЗА В ЭКСКУРСИИ**

Правильное сочетание показа и рассказа позволяет органично соединить

зрительное восприятие с интеллектуальным познанием, соотношение которых, однако, не всегда одинаково – оно может и должно варьироваться в зависимости от роли объекта в каждом конкретном экскурсионном контексте:

- объект помогает воссоздать картину исторического события, явления, процесса;
- объект дополняет восприятие другого (ведущего) объекта.

Следует также помнить, что «преподнесение» экспоната зрителю – это не только внешний показ и сообщение сведений, но и эмоциональное переживание, связанное с данным объектом, основанное на чувстве исторического времени, на эстетическом воздействии, на ощущении преемственности поколений и т.д. Нужно донести до зрителя ощущение подлинности предмета – именно оно является основой музейно-экскурсионного переживания. Задача экскурсовода – настроить зрителей на это состояние и поддерживать его.

### **7.3. СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИИ: ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ**

Экскурсия традиционно делится на три части: вступление, основная часть (собственно знакомство с экспозицией), заключение. Вступление и заключение по отношению к основной части составляют совсем краткие временные отрезки, но они очень важны для экскурсии.

*Вступление* включает два компонента.

1. Организационный компонент: знакомство экскурсовода с экскурсантами (с обязательным представлением экскурсовода по имени, отчеству, фамилии), сообщение о продолжительности экскурсии, при необходимости – о правилах поведения и др. При этом устанавливается первоначальный «контакт восприятия», могут быть выяснены пожелания экскурсантов по отношению к предлагаемой экскурсии.

2. Информационный компонент: сообщение сведений, предваряющих подробное знакомство с экспозицией (ее название, тема экскурсии, основные моменты содержания и т.п.). В этой части вступления нужно стараться создать настрой,

заинтересовать экскурсантов. В целом вступление должно быть кратким, иначе может нарушиться ритм экскурсии.

В **заключении** рекомендуется сделать небольшое резюме по экскурсии, ответить на вопросы, пригласить экскурсантов к участию в интерактивной беседе и составлению агитационных лозунгов и т.п. Желательно также узнать у экскурсантов, что им больше всего запомнилось в увиденной экспозиции и почему. Логика **основной части** экскурсии, как правило, соответствует логике экспозиции, раскрывает ее. Задача экскурсовода – выявить смысловые и зрительные связи в структуре экспозиции и отразить их в экскурсии. При этом структура экскурсии должна подкрепляться внутренними связями между ее элементами. Подобные связи именуются в экскурсионной методике *логическими переходами*, которые могут строиться как на смысловой (вербальной), так и на визуальной основе, а также на их сочетании. Формальные переходы вроде «А сейчас перейдем дальше...», «В следующем разделе (витрине и пр.) вы видите...», «Обратите внимание...» в экскурсионной методике не приветствуются, так как зачастую их наличие показывает недостаточную работу экскурсовода над содержанием, однако полностью избежать их почти невозможно.

Экскурсоводу нужно стремиться находить логические переходы, эти «словесно-зрительные мостики», причем они должны быть (если мы переходим от одного раздела к другому) не от предыдущего экспоната к последующему, а более глубокими, выявляющими содержательную целостность экспозиции. В ряде случаев, если логика недостаточно выдержана в самой экспозиции, экскурсоводу нужно попытаться преодолеть это несовершенство, найти оптимальную последовательность. Хорошо составленные логические переходы влияют на стройность экскурсии, способствуют эффективному восприятию, поддержанию устойчивого внимания экскурсантов и т.д.

## 7.4. РАБОТА НАД СОДЕРЖАНИЕМ И МЕТОДИКОЙ ЭКСКУРСИИ.

- Основной задачей этого этапа является создание экскурсии, что

подразумевает следующие действия:

- отбор и распределение материала в соответствии со структурой экскурсии;
- продумывание демонстрации каждого экскурсионного объекта;
- выбор и применения методических приемов;
- работу над логическими переходами, над их формулировками и различными вариантами;
- продумывание моментов, относящихся к технике ведения экскурсии;
- решение организационных вопросов, если они возникают (например, с использованием в экскурсии дополнительных иллюстративных материалов, технических средств и т.д.).

Экскурсионная программа предполагает проведение интерактивной беседы с составлением агитационных лозунгов.

В настоящее время в подходах к методическим материалам к экскурсии отсутствует строгая нормативность. Например, текст экскурсии может быть написан в жанре сценария (с методическими пояснениями), если это обусловлено формой проведения экскурсии (театрализованной, игровой и т.д.).

## **7.5. АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН**

### **1. Подготовка к экскурсии:**

- Определение темы экскурсии.
- Подбор материала для рассказа (исторические факты, интересные факты, фотографии, видео).
- Составление плана экскурсии, включающие ключевые моменты рассказа.

### **2. Техническая подготовка:**

- Проверка оборудования (компьютер, веб-камера, микрофон, интернет-соединение).
- Выбор платформы для проведения онлайн-экскурсии (Сферум, ВК).

### **3. Проведение экскурсии:**

- В начале экскурсии представьтесь и расскажите о теме и маршруте.
- По ходу экскурсии рассказывайте интересные факты о достопримечательностях, задавайте вопросы участникам, чтобы поддерживать их интерес.
- Используйте интерактивные элементы, такие как викторины, игры, опросы.
- Участникам экскурсии предоставляется возможность через qr-код ознакомиться с оцифрованными газетами.

### **4. Завершение экскурсии:**

- Завершите экскурсию, поблагодарите участников и предложите им оставить отзывы.

### **5. Обратная связь и улучшение:**

- Анализируйте отзывы участников и корректируйте программу экскурсий.

## **8. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Формирование гражданской идентичности учащихся включает в себя такие компоненты как: духовно-нравственное (воспитание гражданского отношения к себе, к своей семье, к согражданам), ценностно-смысловое воспитание (предоставляющей «материал» для нравственного поведения и направленной на утверждение в жизни нравственной ценности — добра и преодоление зла), историческое (к Отечеству).

С 2000 г. по настоящее время - характеризуется становлением правового государства и гражданского общества. Проблема гражданского воспитания и становления личности как гражданина выдвигается на первый план и становится наиболее значимой для современного общества и будущего страны. Важно не только, какие специалисты будут создавать богатство страны, но и какими будут

их мировоззрение, гражданская, нравственная позиция. Главными показателями воспитания человека как гражданина является уровень сформированности качеств личности и уровень проявления гражданской воспитанности.

Методики диагностических исследований обучающихся в приложении.

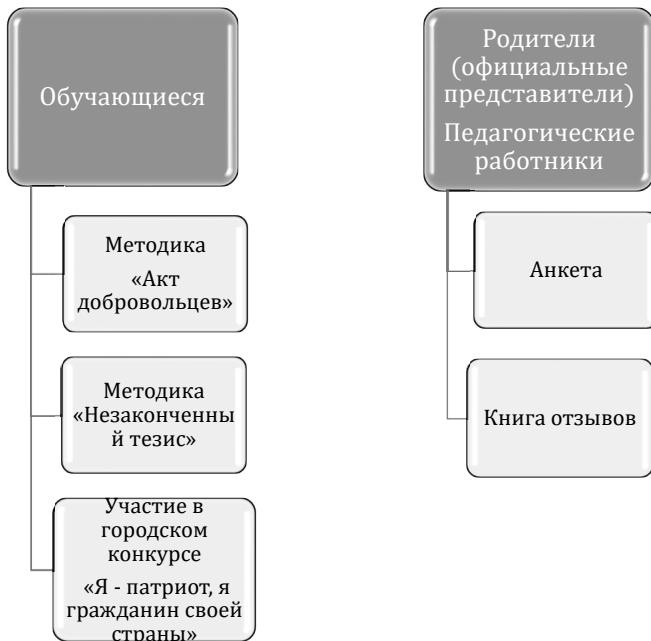


Рис. 1 Методы диагностики

## 9. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

На Президентской платформе «Россия – страна возможностей» проводился XIX Всероссийский конкурс молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия», где мы транслировали свой опыт и стали одними из 25 финалистов, обойдя более десяти с половиной тысяч конкурсантов в номинации «Культурное наследие моей страны». Мы были приглашены на

«Петербургский международный экономический форум - 2022», где наш проект был высоко оценён представителями «Российского исторического общества» (2022 г.).

Проект отмечен дипломом 1 степени Всероссийского Конкурса образовательных практик по обновлению содержания и технологий дополнительного образования в соответствии с приоритетными направлениями в номинации «Будь гражданином» (2023 г.);

Итоги инновационной деятельности МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» по реализации проекта **«Интерактивная медиаплощадка «Хроника войны»** были проанализированы и представлены на педагогическом совете МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» и в ряде изданий: журнал «Воспитательная работа в школе» 4/23, электронный журнал «Наша новая школа», электронный реестр образовательных практик по обновлению содержания и технологий дополнительного образования детей (ФГБУК «ВЦХТ»). Проект размещён на сайте Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского края ([www.rmc23.ru](http://www.rmc23.ru)) в разделе «Региональный банк лучших практик» (2023 г.).

Значимость проекта была отмечена на Федеральном и Краевом уровне. Творческая группа МИП представила проект «Хроника войны» на молодежном историко-культурном форуме «Истоки» и проект был отмечен благодарностью директора ФГБУ «Роспатриотцентр» за внесение неоценимого вклада в создание музея на базе молодежного историко-культурного центра «Истоки». Участвуя в молодёжном форуме Кубани «Регион-93» на Всероссийском форуме «Машук», мы представили проект начальнику Департамента Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам Елене Петровне Малышевой. В ходе диалога мы пришли к единому мнению о сотрудничестве в рамках федерального проекта «Без срока давности» (2023 г.).

Фонд нашей медиаплатформы пополнился новыми выставочными экземплярами «Валдайский колхозник» от 14 февраля 1943 г., «Медицинский работник» от 20 августа 1941 г., «Учительская газета» от 8 сентября 1943 г., от 4 февраля 1944 г., журнал «Огонек» от 8 июня 1945 г. (2023 г.).

Результаты проекта «Хроника войны» были представлены среди методистов и педагогов дополнительного образования Краснодарского края в краевом мероприятии «Методическая мастерская», за распространение педагогического опыта на высоком профессиональном уровне отмечены благодарностью ГБУ ДО Краснодарского края «Дворец творчества» (2024 г.)

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Буре Р.С. «Социально-нравственное воспитание дошкольников» (2015).
2. Лотышев И.П. «Летописцы Победы» (2008).
3. Обухов А.С., Леонтович А.В., Слободчиков В.И. Исследовательская деятельность учащихся: от детского сада до вуза [Текст]: научно-методический сборник: в 2 т. / ред.-сост.- А. С. Обухов. - Москва: Общероссийское общественное Движение творческих педагогов "Исследователь" [и др.], 2010
4. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - 90-е гг.): учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" / Р. П. Овсепян; под ред. Я. Н. Засурский. - 2-е изд., доп. - Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова, 1999. - 303 с. - ISBN 5-211-04070-8
5. Панарин И.Н. «СМИ, пропаганда и информационные войны»(2012).
6. Петрова-Хорина Н.Н. «Великая Отечественная война икубанская пресса» (2016).
7. Стровский Д.Л. «Отечественная журналистика новейшегопериода» (2017).
8. Храмкова, Е. Л. Культура России 1941-1945 гг.: отечественная историография рубежа XX - XXI веков / Е. Л. Храмкова: Российская акад. наук, Ин-т российской истории, Поволжский фил. - Самара: Научно-технический центр, 2006. - 469 с.: ил.; 21 см.; ISBN 5-98229-120-X
9. Чеботарев А.В. «Журналисты на войне» (о книге С.М. Борзунова «История Отечественной журналистики») (2009).

## **Список Интернет-источников**

1. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина [Офиц. сайт]. URL: <https://www.prlib.ru/item/678959> (дата обращения: 14.04.2021).
2. «Пресса войны 1941-1945гг». URL: <http://pressa-voiny.ru/pro/> (дата обращения: 14.04.2021).

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **Методика «Акт добровольцев» \***

**Цель:** определение активности и мотивов участия обучающихся в общественно-полезной деятельности.

**Ход проведения.** По завершению экскурсионного мероприятия, учащимся предлагаются:

1. «Приглашаем всех желающих принять участие в сборе гуманитарное помочи и написании писем для участников СВО».
2. «Приглашаем всех желающих принять участие в волонтёрской акции по уборке памятников».
3. «Приглашаем всех желающих принять участие в конкурсе «Я - патриот, я гражданин своей страны»

Началом акта добровольцев может стать и обращение классного руководителя или педагога МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» к обучающимся, (принимавшим участие в экскурсии) с целью приглашения их для участия в том или ином деле. Перед началом работы выяснить мотивы участия в акте (устно, письменно).

*Обработка полученных данных.* Необходимо вести учет добровольного участия каждого учащегося в проводимых делах, что может стать основанием для оценки общественной активности ребят. Результаты каждого акта добровольцев фиксируются в таблице. Сравнивая определённые промежутки времени, можно судить об изменениях общественной активности. По таблице можно делать выводы об увеличении или уменьшении количества детей участвующих в актах добровольцев.

Условные обозначения: «у» - участвуют; «А» - активен; «И» - проявляет инициативу; «О» - организатор; «Т» - проявляет творчество; «н/у» - не участвует. Установление связи между активностью учеников и предпочтениями в выборе направленности (познавательной, патриотической, шефской, развлекательной, трудовой, организаторской), организуемых дел позволяет судить об интересах и мотивах участия детей в жизнедеятельности классного и школьного сообщества.

Фиксация поведения в ситуациях Ф.И. 2012-2013 Результаты 1 дело 2 дело 3 дело  
4 дело.

### **Методика «Незаконченный тезис»\***

**Цель:** выявление уровня сформированности гражданской идентичности.

Определение отношение детей к основным ценностям, связанным с гражданской идентичностью.

**Ход проведения:** обучающимся предлагаются предложения в течение 1-2 минут. По результатам определяется позитивное или негативное отношение детей к интересующим педагогов нравственным позициям. Обработка результатов производится путем составления педагогом общего вывода на основе анализа ответов детей. Шкала оценивания. Позитивное «+» Негативное «-»  
Нейтральное «0»

#### **«Незаконченный тезис»**

1. В моём понимании Родина...
2. Я горжусь своей страной за то, ...
3. Я не уеду из страны, потому что ...
4. Мне нравиться в своей стране...
5. Для меня быть достойным гражданином страны, значит быть...
6. Я могу сделать для своей страны ...

## **Анкета\***

*Наша Родина – Российская Федерация. Ее будущее зависит в первую очередь от самих нас, ее граждан. Нам важно знать твое мнение о качествах настоящего гражданина, чтобы лучше организовать воспитательную работу. Для этого просим ответить на вопросы анкеты*

Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Класс \_\_\_\_\_ Школа \_\_\_\_\_

1. Гражданин – это .....

.....

2. Закон – это .....

3. Конституция – это .....

4. Быть гражданином – значит.....

5. Гражданин имеет право .....

6. Гражданин имеет обязанности .....

7. Используя предложенный список, определи качества:

а) которыми должен обладать гражданин,

б) те, которые присущи тебе,

в) которые у тебя отсутствуют в настоящий момент, но ты хочешь развить их в себе.

Качества для выбора: честь, совесть, трудолюбие, бережливость, доброта, дисциплинированность, отзывчивость, требовательность, выдержка, сочувствие, исполнительность, настойчивость, справедливость, мужество, гордость, решительность, жизнерадостность, искренность, увлеченность, ответственность, энергичность, целеустремленность, милосердие, благородство, патриотизм.

8. Какими способами человек может выразить свою гражданскую позицию.....

### **Анкета\***

Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Класс \_\_\_\_\_ Школа \_\_\_\_\_

1. Закончи фразу. Россиянин -это.....

2. Чтобы тебя называли россиянином, обязательно ли быть русским?

- а) да;
- б) нет.

3. Когда говорят, что они настоящие россияне, кого ты вспоминаешь?

- а) из исторических персонажей.....
- б) из литературных героев.....
- д) из тех, кто тебя окружает.....

3. Может ли современный человек гордиться тем, что он россиянин и почему?

- а) да, (допиши).....
- б) нет, (допиши).....

4. Чтобы тебя называли россиянином, обязательно ли жить на территории России?

- а) да;
- б) нет.

5. Имеет ли значение для твоих близких то, что их называют россиянами?

- а) да;
- б) нет.

6. Когда тебя называют российским школьником, ты:

- а) не обращаешь на это внимания;
- б) стыдишься;
- в) потешаешься, иронизируешь;
- г) воспринимаешь как должное;
- д) слушаешь с удовольствием и гордостью.

7. В будущем ты хотел бы:

- а) жить в РФ;
- б) жить в РФ, работая для повышения ее благополучия и процветания;
- в) жить в любом другом государстве, но не в РФ.

8. Считаешь ли ты себя россиянином?

- а) да;
- б) нет.

9. Назови пять положительных характеристик россиян:

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....
- 5).....

10. Назови пять отрицательных характеристик россиян:

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....
- 5).....

11. Кто чаще напоминает тебе, что ты россиянин?

- а) средства массовой информации;
- б) родители;
- в) педагоги;
- г) твои друзья;
- д) поп-звезды;
- е) другое (допиши).....

12. Россиянина можно определить (отметь не более 3-х вариантов):

- а) по национальности;
- б) по языку;
- в) по религии;
- г) по месту рождения;
- д) по кругу общения;
- е) по характеру;
- ж) по внешности;
- з) по имени, фамилии;
- и) твой вариант  
(допиши).....

13. Есть ли в твоем окружении люди, с которых ты хотел бы брать пример?

- а) да, это мой отец;
- б) да, это моя мать;
- в) да, это один из учителей в школе;
- г) да, это мой друг или подруга;
- д) в моем окружении таких людей нет;
- е) да это человек шоу-бизнеса;
- ж) да, это литературный персонаж;
- з) нет, мне примеры не нужны;
- и) твой вариант  
(допиши).....

---

\* *число вопросов в анкете зависит от возраста респондентов*

**«УТВЕРЖДАЮ»**

---

ФИО  
«\_\_\_\_\_» 20 \_\_\_\_ г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении городского конкурса  
«Я - патриот, я гражданин своей страны»**

**1. Общие положения**

1.1 Данное Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса, приуроченного к 79 годовщине победы советского народа в Великой Отечественной войне (далее – Конкурс) порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится департаментом образования администрации муниципального образования город Краснодар и МБОУ ДО ДЦ «Автогородок».

1.3. **Цель Конкурса:** Формирование гражданских и нравственных ориентиров, патриотического сознания школьников на примерах героической истории нашей Родины

**1.4. Задачи Конкурса:**

- воздать дань памяти героям, осознать и осмыслить значение подвига советского народа в Великой Отечественной войне;
- формирование морально-нравственных ценностей, воспитание эмоциональной отзывчивости и уважения к старшему поколению на примерах героической истории своей страны;
- раскрытие творческого потенциала школьников.

1.5. Руководство, организация и судейство конкурса осуществляется оргкомитетом из числа специалистов департамента образования администрации муниципального образования город Краснодар и сотрудников МБОУ ДО ДЦ «Автогородок».

**2. Сроки и место проведения**

Городской Конкурс проводится на базе МБУ ДО ДЦ «Автогородок» в феврале 2024 года; 21.02.2024 – 04.03.2024 г. – приём работ в электронном формате, на почту [Avtogorod.konkurs@mail.ru](mailto:Avtogorod.konkurs@mail.ru)

05.03.2024 – 07.03.2024 г. – экспертиза;

07.03.2024 г. – объявление итогов Конкурса.

**3. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются: учащиеся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования, лица в возрасте от 7 до 18 лет по трём возрастным категориям:

- 7 до 10 лет;
- 11 до 14 лет;
- 15 до 18 лет.

#### **4. Номинации Конкурса**

- 4.1. Конкурс предусматривает индивидуальное и командное участие.
- 4.2. Конкурс проводится в заочном формате.
- 4.3. Для участия в выбранной номинации необходимо отправить заявку на участие в соответствии с представленной формой (Приложение № 1 к настоящему положению) на электронную почту Организатора, указанную в номинации, [Avtogorod.konkurs@mail.ru](mailto:Avtogorod.konkurs@mail.ru)

**Конкурс** включает в себя следующие номинации:

- «Эскиз открытки»;
- «Авторская поэзия»;
- «Постер на стену»;
- «Лучший дизайн-макет набора стикерпаков»;
- «Эссе «Фронтовые очерки».

##### **4.4. «Эскиз открытки».**

Представление яркого, интересного эскиза электронной открытки, выполненной в технике компьютерной графики, главной темой которой является раскрытие гражданско-патриотических качеств личности.

##### **Требования:**

Работы на конкурс должны быть представлены в формате JPG или PDF, разрешением не ниже 300 dpi, не более А3 формата. Материалы предоставляются в форматах: один дизайнпроект – PDF или JPG; серия дизайн-проектов – PDF-документ, важным условием является наличие корректно размещенного QR- кода, представленного в Приложении № 2. Пояснительная записка должна содержать информацию об авторе и кратко раскрывать концепцию предложенного решения.

##### **Критерии оценки:**

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное кол-во баллов - 25</b>
1	Смысловая составляющая (соответствие содержания заданной тематике)	5
2	Информативность	5

3	Оригинальность подачи материала	5
4	Композиционная и стилистическая целостность	5
5	Качество исполнения	5

#### 4.5. «Поэзия»

Представление поэтических произведений собственного сочинения (произведения в любом жанре, обладающие признаками стиха), посвященных деятельности журналистов и издательств в годы войны.

Требования:

Работа предоставляется в электронном виде: Microsoft Office Word, формат А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,15, в размере не более 1000 слов. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях: работа ранее была опубликована автором, текст или его часть заимствованы из интернета или другого источника. При подаче нескольких работ одного автора, каждая должна быть представлена в отдельном документе.

Критерии оценивания:

№	Критерий	Максимальное кол-во баллов - 25
1	Соответствие теме, жанру и требованиям к содержанию и оформлению	5
2	Оригинальность и глубина раскрытия сюжета	5
3	Логика, последовательность повествования	5
4	Владение художественными средствами языка	5
5	Грамотность изложения	5

#### 4.6. «Постер на стену»

Представление авторских работ (плакат\постер\календарь), при создании которых могут быть использованы различные художественные техники, начиная от ручной графики, рисунка до компьютерных технологий, главной темой которых является деятельность военных журналистов.

Требования:

Работы на конкурс должны быть представлены в формате JPG или PDF, разрешением не ниже 300 dpi, не более А3 формата. Материалы представляются в форматах: один дизайн-проект – PDF или JPG; серия дизайн-проектов – PDF-документ. Пояснительная записка должна содержать

информацию об авторе и кратко раскрывать концепцию предложенного решения.

Критерии оценивания:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное кол-во баллов - 25</b>
1	Смысловая составляющая (соответствие содержания заданной тематике)	5
2	Информативность	5
3	Оригинальность подачи материала	5
4	Композиционная и стилистическая целостность	5
5	Качество исполнения	5

#### **4.7. «Лучший дизайн-макет набора стикерпаков»**

Презентация в формате PDF, включающая не менее 6 стикеров с отображением идеи в соответствии с тематикой конкурса.

Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510

Критерии оценивания:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное кол-во баллов - 30</b>
1	Соответствие содержания выбранной теме	5
2	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	5
3	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	5
4	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	5
5	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	5
6	Качество дизайн-макета творческой работы	5

#### **4.8. – «Эссе «Фронтовые очерки»**

**Требования:**

Все конкурсные эссе выполняются участниками в электронном виде, на утвержденном Оргкомитетом бланке (Приложение № 3). Каждый участник имеет право предоставить на конкурс одно конкурсное эссе, которое выполняет самостоятельно. Жюри проверяет конкурсные эссе на наличие неправомерного использования чужого текста без указания на автора и источник заимствования. В случае выявления высокого процента неправомерных заимствований в конкурсном эссе (более 25%) участник лишается прав на дальнейшее участие в конкурсе.

Критерии оценивания:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное кол-во баллов - 25</b>
1	Оригинальность авторского замысла	5
2	Соответствие конкурсного эссе, выбранному тематическому направлению	5
3	Полнота раскрытия темы конкурсного эссе	5
4	Корректное использование литературного, исторического, фактического, научного и др. материала	5
5	Грамотность конкурсного эссе	5

## **5. Подведение итогов Конкурса**

2.1 Для оценивания конкурсных работ по каждой номинации формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители департамента образования администрации муниципального образования город Краснодар и сотрудники МБОУ ДО ДЦ «Автогородок».

2.2 Комиссия проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценивания. Они выставляются в соответствии с балльно-рейтинговой шкалой.

2.3. Победители в каждой номинации определяются по категориям

## **Результаты Конкурса**

3.1 Результаты Конкурса публикуются на сайте МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» <https://avtogradok.centerstart.ru/news> в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты официального подведения итогов Конкурса.

3.2 Решение Комиссии Конкурса оформляется в виде письменного протокола, включающего сводную информацию о проведении и итогах всех номинаций Конкурса по категориям, который подписывается всеми членами конкурсной

Комиссии. Оргкомитет имеет право на определение дополнительных наград победителям.

3.3 Победители в каждой номинации, награждаются грамотами.

3.4 Лучшие работы будут представлены на выставочных площадках, в социальных сетях МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»

### **Дополнительные положения**

4.1 Участник гарантирует, что работа выполнена лично им; авторские материалы несовершеннолетних отправлены и размещены с согласия их родителей (законных представителей).

4.2 В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени за свой счет.

4.3 Оргкомитет не несет ответственности за соблюдение авторских и смежных прав на конкурсные работы, представленные в программе Конкурса.

4.4 МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» оставляет за собой право на использование конкурсных работ без выплаты денежного вознаграждения автору: проведение рекламных кампаний, созданных на основе конкурсных работ; распространение данной продукции в образовательных организациях; репродуцирование материалов для нужд Конкурса, полное или частичное использование в учебных или иных целях.

### **Контакты для связи**

По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, обращаться по адресу электронной почты согласно каждой номинации

[Avtogorod.konkurs@mail.ru](mailto:Avtogorod.konkurs@mail.ru)

**Состав оргкомитета**  
городского конкурса  
**«Я - патриот, я гражданин своей страны»**

1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

*образец*

**ЗАЯВКА-АНКЕТА**  
*Заполняется в электронном виде*

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Город, округ	
4.	Название учебного заведения, адрес, контактный телефон:	
5.	Выбранная номинация (-ии)	
6.	Контактные данные участника: (телефон, e-mail)	
7.	Контакты руководителя (педагога, подготовившего участника, телефон, e-mail)	

Отправляя заявку-анкету подтверждаем, что ознакомлены и принимаем все пункты  
данного Положения.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152 «О персональных  
данных» даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному  
учреждению «Дополнительного образования детскому центру Автогородок» на сбор,  
запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),  
извлечение, использование, передачу третьим лицам (по официальному, мотивированному  
запросу, а также в других случаях, установленных действующим законодательством),  
обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение моих вышеперечисленных  
персональных данных.

Согласие действует со дня его подписания до истечения срока хранения  
соответствующей информации и (или) документов, содержащих мои персональные данные,  
определемых в соответствии с законодательством Российской Федерации или до дня  
отзыва данного согласия в письменной форме.

Я уведомлен (а) о том, что настоящее согласие на обработку персональных данных  
может быть в любое время отозвано мной путем направления письменного уведомления.

**Ф.И.О.** лица, направившего заявку \_\_\_\_\_  
Дата заполнения\_\_\_\_\_

*Организатор Конкурса оставляет за собой право проверить достоверность  
указанной информации и отказать в участии в Конкурсе.*

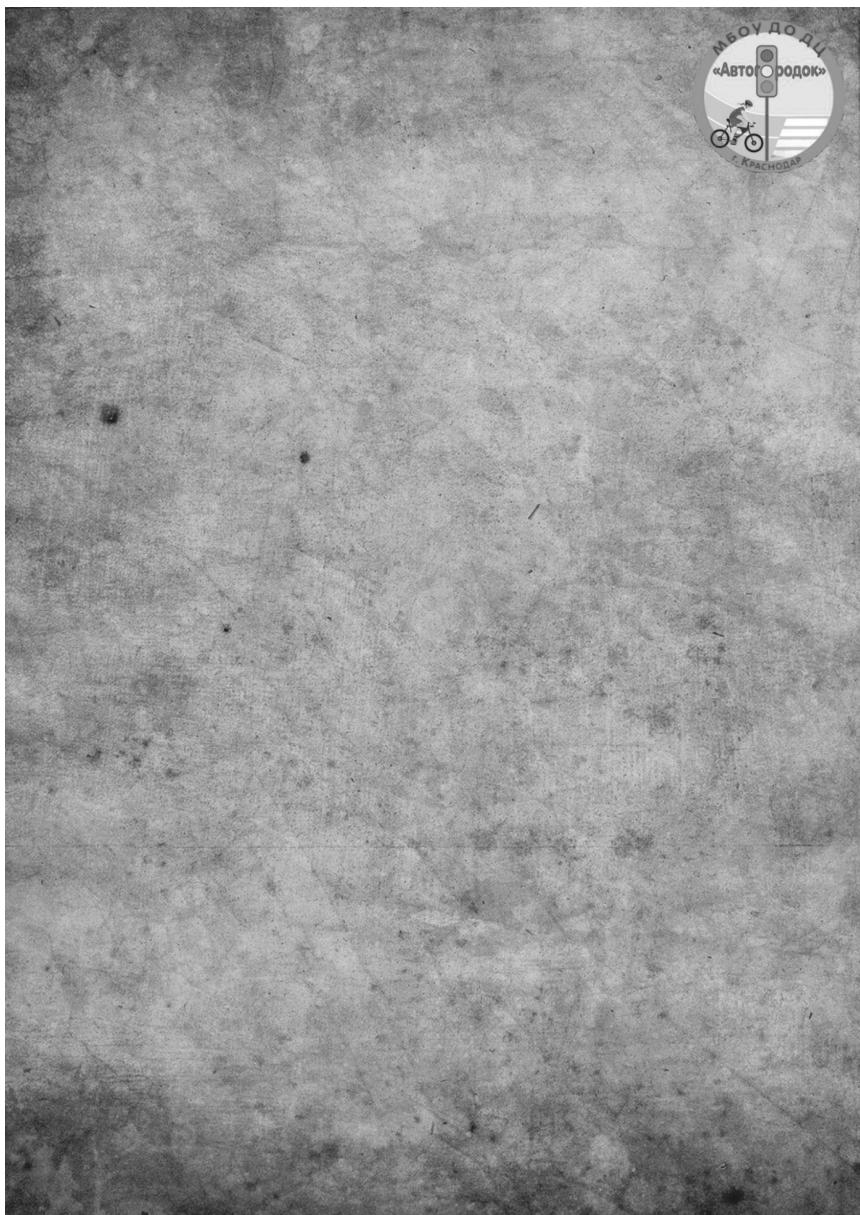
Приложение № 2  
к положению о конкурсе

Шаблон для творческой работы в номинации «Эскиз открытки»



Приложение № 2  
к положению о конкурсе

Шаблон для творческой работы в номинации «Эссе «Фронтовые очерки»



## **СЦЕНАРИЙ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПЕРЕДВИЖНОЙ ВЫСТАВКИ «ЛЕТОПИСЬ ПОБЕДЫ»**

### **Пояснительная записка**

Данная методическая разработка адресована руководителям школьных музеев образовательных организаций, педагогам-экскурсоводам, учащимся-экскурсоводам; также она может представлять интерес для всех, кому не безразлична история отечественной прессы в годы ВОВ.

**Цель** разработки - показать методику проведения передвижной выставки посредством ознакомления с оригиналами печатной продукции.

**Основная цель выставки** - показать, как пресса (региональная и центральная) осуществляла мобилизующую роль в годы войны, сформировать коммуникативные умения и навыки через творческий практикум журналистского мастерства.

*Для реализации цели используются первоисточники (подлинными экземплярами прессы периода 1941-1945 гг.)*

«Вечерняя Москва»,

«Московский большевик»,

«Звезда», «Красная Звезда»,

«Ленинградская правда»

«Правда»,

«Учительская газета»,

«Валдайский колхозник»,

«На разгром врага».

**Передвижная выставка позволит решить такие задачи, как**

1. знакомство обучающихся с историей Великой Отечественной войны, военных подвигов через газетный материал периода 1941-1945 гг.

2. Сформировать гражданскую позицию подрастающего поколения в процессе работы с выставочным материалом.
3. Сформировать начальные представления об особенностях профессии военный корреспондент
4. Обучить детей вести диалог в дискуссии, аргументированно выражать свою точку зрения.
5. Развить коммуникативные навыки личного взаимодействия детей друг с другом в паре, в группе, в коллективе.

Текст экскурсии составлен на основе таких источников:

1. <https://ug.ru/>
2. <https://spbvedomosti.ru/>
3. <https://www.nkj.ru/archive/articles/9324/>
4. <https://vm.ru/>
5. <https://mir24.tv/articles/16360139/pero-i-avtomat-kak-trudilis-zhurnalisty-velikoi-otechestvennoi-voiny>
6. <https://news.rambler.ru/other/44133377-pochemu-pressa-voennyyh-let-byla-strategicheskim-resursom/>
7. <https://vm.ru/society/783475-kogda-do-fronta-ehat-chas-vechernyaya-moskva-vselyala-v-gorozhan-nadezhdu-na-pobedu>

Практическая значимость методической разработки определяется тем, что проведение экскурсии способствует улучшению качественных показателей формирования гражданского самосознания подрастающего поколения, получении первичных знаний в области журналистики, экскурсионной, историко-краеведческой работы.

«Есть память, которой не будет забвения, и слава, которой не будет конца!»

## ЭКСКУРСИЯ

### *На фоне музыки*

«Вместе жили, Родине служили острое перо и автомат, фронтовою дружбою дружили журналист, писатель и солдат», – эти строки поэт Александр Жаров посвятил военным корреспондентам и журналистам.

Эта профессия всегда была востребована, ведь далеко не каждый может решиться добровольно идти под огонь.

Но смельчаки идут. Освещают события непосредственно в горячих точках: ведут прямые включения с линии фронта, делают уникальные снимки прямо в разгар боев и иногда поневоле сами берут в руки автомат. Военные корреспонденты сопровождают практически все крупные военные конфликты, но сегодня мы расскажем о прессе времён самых страшных войн в мировой истории.

Эту экскурсию мы посвящаем памяти корреспондентов и журналистов, работавших в годы Великой Отечественной войны.

Какими были газеты войны, как создавалось и распространялось печатное слово в ходе кровопролитных боев, что оно тогда значило для людей и какой вклад внесло в нашу победу – об этом мы ВАМ расскажем.

Накануне Великой Отечественной войны телевидение только выходило из стадии экспериментов, а радио лишь начинало становиться массовым.

Главным окном в большой мир, главным источником ежедневных новостей для той эпохи были печатные СМИ, прежде всего газеты. К июню 1941 г. в СССР издавалось порядка 9000 газет и около 1800 журналов – каждый день для 195 млн граждан Советского Союза из типографий выходило более 38 млн

экземпляров различных печатных изданий, от толстых литературных альманахов и центральных газет до районных и фабричных листков.

Все изменила начавшаяся война. Прежде всего она изменила отношение к газете – в ужасе и хаосе войны зачастую она становилась единственным источником не только информации, но и надежды. Что в те дни предельно емко сформулировал Илья Эренбург, не просто популярный литератор, но и военный корреспондент ведущих советских СМИ еще со времен сражений в Испании: «В мирное время газета – осведомитель. В дни войны газета – воздух. Люди раскрывают газету, прежде чем раскрыть письмо от близкого друга. Газета теперь письмо, адресованное лично тебе. От того, что стоит в газете, зависит твоя судьба...»

Мы знаем про мобилизацию и эвакуацию промышленности с началом войны. Но прессы СССР в том роковом июне 1941 г. тоже начала свою мобилизацию, свой переход на военные рельсы. Среди массы директив и стратегических решений, принятых в Кремле в первые дни боев, есть и малоизвестное даже историкам постановление Секретариата ЦК ВКП(б), подписанный Сталиным документ назывался просто – «О красноармейских газетах». В реальности это было решение о мобилизации всех СМИ страны: за счет сокращения гражданских изданий планировалось массовое развертывание военной прессы.

Если до начала войны в СССР выходило 39 центральных газет, то с июля 1941 г. их оставалось всего 18. Из 29 отраслевых газет, издававшихся в Москве для всей страны – таких как «Советская торговля», «Легкая промышленность», «Архитектурная газета» и т.п., – прекратили выходить 20. Тогда же было закрыто свыше двух сотен областных, краевых и республиканских газет. Отныне специалисты, оборудование и газетная бумага в первую очередь предназначались фронту. Ведь именно тогда Главное управление Красной Армии поставило перед прессой основную задачу — мобилизацию духовных сил советского народа.

## ГАЗЕТА «ЛЕНИНГРАДСКАЯ ПРАВДА»

Сегодня многие уже почти забыли шорох больших газетных страниц, тем более все напрочь забыли про обычай вывешивать газеты для общего чтения в людных местах. В годы Великой Отечественной войны именно этот способ стал преобладающим. Так, 5 декабря 1942 г. Stalin подписал постановление «О газетных витринах на станциях железных дорог». Отныне на всех узлах и полустанках в обязательном порядке вывешивалась для чтения основная центральная пресса, прежде всего «Правда» и «Известия». Вскоре такие «газетные витрины» обновлялись регулярно и повсеместно в городах и селах. К концу войны их насчитывалось более 302 тыс., в том числе 138 тыс. в областях, освобожденных от оккупации. Один экземпляр газеты с такой «витриной» прочитывали даже не десятки, а зачастую сотни людей.

В осажденный Ленинград самолеты через линию фронта возили не газеты, а матрицы – готовые формы, с которых можно было печатать газету в местных типографиях. Главная газета страны «Правда» в блокадном городе не вышла по графику только один раз, когда самолет с матрицами был сбит вражеской авиацией. В Ленинграде все годы блокады работало специальное отделение редакции «Правды» – из шести десятков его довоенных сотрудников пятая часть погибла в 1941–1944 гг. Однако трудности с доступом к СМИ были не только на оккупированной захватчиками земле, но и в тылу. Там не было опасностей, но были иные проблемы – военное сокращение тиражей привело к тому, что даже центральная пресса становилась дефицитом. Может показаться на первый взгляд удивительным, но в годы войны в советском тылу столичные газеты порой продавались на черных и стихийных рынках по спекулятивной цене. Конечно, номер официозной «Правды» не стоил дороже хлеба, но тоже порой оказывался доходным товаром.

## ГАЗЕТА «НА РАЗГРОМ ВРАГА»

Если столичная, фронтовая и армейская пресса служила окном в большой мир, будь то далекий тыл, соседний фронт или международный масштаб, то дивизионные (она же полевая) газеты писали о самой близкой жизни и смерти, непосредственно и быстро реагируя на события в своих частях и соединениях.

Центральные СМИ воспринимались как голос свыше, близкая же к окопам дивизионная газета воспринималась частью личной жизни.

Это подтверждают опубликованные статьи, например «Береги своё оружие» и «Бои на болоте».

В первые месяцы войны из соображений секретности меняли не только номера, под которыми выходили многие военно-полевые газеты. Все они оснащались мелкой, но грозной надписью у логотипа – «После прочтения сжечь». Командование опасалось, что анализ даже открытой газетной информации может дать некоторые сведения противнику. Поэтому множество корпусных и дивизионных газет первых месяцев войны не сохранились для потомков. Этому способствовали не только окружения и отступления, но и приказ сжечь. Однако перестраховка с секретностью быстро вошла в противоречие с требованиями жизни – газеты для бойцов и командиров были главным и чаще всего единственным окном в мир, но в первые месяцы войны их катастрофически не хватало. И 24 января 1942 г. последовал приказ, кардинально сменивший жизнь газетных экземпляров, отныне вместо «После прочтения сжечь» военно-полевые газеты оснащались иным предписанием – «Прочти и передай товарищу».

### ГАЗЕТА «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

6 декабря 1923 вышел первый номер «Вечерней Москвы». Он представлял из себя небольшое по объему издание. Первые номера напоминали информационный вестник: на полосах размещались сообщения о жизни города, происшествиях, судебная хроника, информация о курсе рубля, ценах

на московском рынке. А еще «Вечерка» сообщала о театральных и кинопремьерах, новинках моды и т.п.

«Вечерняя Москва» издается с 1923 года, и при этом является единственной газетой ни разу не приостановившей печать, даже в годы Великой Отечественной войны. **И это при том, что в октябре 1941 года в редакции оставалось, по некоторым данным, всего 7 корреспондентов.**

Накануне войны «Вечерняя Москва» выходила шесть раз в неделю на четырех страницах формата А2. Вопреки названию, чисто городским изданием она не была. Первая полоса посвящалась сообщениям из городов СССР и из-за рубежа, вторая — жизни столицы, третья — новостям культуры, спорта и досуга, четвертая — объявлениям.

### **Городу и миру**

С началом войны первая полоса стала отводиться под сообщения Совинформбюро. Вторая посвящалась тому, как москвичи помогают фронту: это были репортажи с заводов, курсов медсестер, из пунктов приема донорской крови. Третью отдавали зарубежной тематике, иногда разбавляя ее рецензиями на книги и на спектакли. Заметки о культуре и спорте переместились на четвертую полосу, не вытесняя, однако, полностью объявления. На четвертой же полосе публиковались сообщения практического характера, связанные с безопасностью жизни в городе и организацией противовоздушной и противохимической обороны.

Активно публикую информацию о зверствах фашистов на захваченных землях, газета в то же время дозировала страшную информацию, связанную с Москвой. Нужно было заряжать читателя ненавистью к врагу, но при этом не допускать, чтобы постоянное напряжение переросло в массовую истерию или в уныние от осознания собственного бессилия. Новость о чрезвычайном

происшествии превращалась в повод рассказать о мерах по преодолению его последствий.

С 15 по 17 октября 1941 года в столице происходили события, которые потом назовут «московской паникой»: многие предприятия закрывались, магазины подвергались грабежу, десятки тысяч человек пытались бежать на восток. 18 октября на первой полосе была напечатана беседа с председателем исполкома Моссовета В. П. Прониным, в которой говорилось, что в городе имеется «достаточное количество продовольствия» и в ближайшие два дня будут открыты 200 новых «продовольственных павильонов». «Шапка» на второй полосе призывала: «Москвичи! Будьте бдительны! Беспощадно разоблачайте паникеров, трусов, распространителей слухов! Каждый житель столицы должен быть образцом выдержки, дисциплины, спокойствия!» Возможно, этот опыт обращения с опасными для психологического климата новостями — самый ценный урок, который надо извлечь из истории «Вечерней Москвы» времен Великой Отечественной.

В ночь на 6 марта 1942 года в здание, в котором располагалась редакция «Вечерки», попала бомба. Она прошила пять этажей, но не взорвалась. Никто из сотрудников «Вечерки» не пострадал, и выход номера сорван не был.

«Вечерняя Москва» в годы Великой Отечественной войны — это выдающаяся страница ее истории, летопись бессмертного подвига защитников столицы, мужества тех, кто ковал победу в заводских цехах.

### Газета «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

Ведущей в советской военной прессе продолжала оставаться «Красная звезда», редакция которой с началом военных действий была укреплена новыми силами.. Она были рассчитаны на средний и старший офицерский состав. В газету пришли и постоянно печатались крупнейшие советские писатели П. Павленко, А. Сурков, В. Гроссман, К. Симонов, А. Толстой, И.

Эренбург и многие др. За годы Великой Отечественной войны вышло 1200 номеров газеты. И каждый из них – это героическая летопись крепнувшей боевой моси и оперативного искусства Красной армии. «Красная звезда», будучи органом Народного Комисариата обороны, играла определенную роль в разработке и освещении важнейших вопросов тактики, оперативного искусства, организации взаимодействия родов войск, а также в помощи офицерским кадрам овладевать боевым опытом.

Газета издаётся в настоящее время. Газета вооружённых сил РФ.

### Газета «ПРАВДА»

Одним из важных средств дальнейшего укрепления связей партии с массами, воспитания и мобилизации народа на помощь фронту, на разгром врага явилась периодическая печать и в первую очередь центральный орган Коммунистической партии - газета «Правда». Задачи советской печати с началом войны коренным образом изменились. Выдвинутый партией лозунг «Все для фронта, все для победы!» лег в основу деятельности «Правды». Коллектив сотрудников редакции «Правды» быстро перестроил свою работу. Содержание газеты резко изменилось. Передовые посвящались важнейшим вопросам Великой Отечественной войны. Значительное место на страницах каждого номера занимали сообщения Советского информбюро, материалы о положении на фронте, боевые эпизоды, рассказы и очерки о героической борьбе Советской Армии. Появился ряд новых отделов о работе в тылу, о всенародной помощи фронту.

Всю агитационную и организационную работу по развертыванию всенародной помощи фронту «Правда» строила при широком участии в ней самих трудящихся. Одной из многообразных форм этого участия, связи газеты с массами явилась работа с письмами трудящихся, размеры и значение которой в годы войны еще более возросли. В первый период войны в редакцию «Правды» поступило большое количество патриотических писем от советских

воинов-фронтовиков и тружеников тыла, а всего за 1941-1945 годы «Правда» получила свыше 400 тысяч писем. Особенno большое значение имели публикуемые «Правдой» коллективные письма, переписка воинов-фронтовиков с трудящимися в тылу.

Газета издаётся в настоящее время.

### «УЧИТЕЛЬСКАЯ ГАЗЕТА»

В военные годы «Учительская газета» стала связной между фронтом и школой. По адресу проезд Серова, д. 3/4, подъезд 8 идут письма бойцов. Они печатаются в каждом номере. Интересно, что выпуск газеты не прекращался даже в трудном 41-м. Правда, был небольшой перерыв с 15 октября по 7 ноября. Редакция выезжала в это время из Москвы.

Праздничный выпуск, посвященный годовщине Октябрьской революции, вышел уже с другим адресом: город Киров, улица Маркса, дом 84. Здесь редакция «УГ» находилась до 14 июля 1942 года. о время Великой Отечественной войны газета в течение года выходила в Кирове. По её подписке были собраны средства на танковую колонну «Народный учитель». колонну «Народный учитель». Куйбышевцы перечисляют в фонд колонны однодневный заработок. Через три месяца в Госбанк уже поступило полтора миллиона рублей.

22 июля 1942 года состоялась передача танков бойцам Красной Армии. Для этого в часть прибыли представители Наркомпроса, учителя. Здесь они встретили своих коллег. Иван Выборнов до войны заведовал начальной школой в селе Владимировка Сталинградской области. Теперь он поведет в бой танк, построенный на средства учителей. Бойцы танковой колонны «Народный учитель» героически сражаются на полях войны. За два месяца только в одном подразделении восемь человек удостоены правительственные наград. Благодаря «УГ» хорошо налажена связь с бойцами колонны. В газету пишут

наград. Благодаря «УГ» хорошо налажена связь с бойцами колонны. В газету пишут учителя, школьники, бойцы отвечают им. Пришла и скорбная весть с фронта. В одном из жестоких боев погиб бывший учитель, танкист Иван Выборнов.

М. Кочур. Его письмо с фронта открывает номер «УГ» от 10 сентября 1942 года. «Товарищи советские учителя! Мы, советские воины, благодарим вас за помощь, которую вы оказали родине в суровую годину борьбы. Об этой вашей помощи не забудут также жители освобожденных сел и деревень. Лучше обучайте наших детей, укрепляйте тыл! Этим вы поможете нам ускорить разгром немецких оккупантов. Пишите нам о своей работе. Держите с нами связь».

Газета всячески поддерживает еще один почин, начало которому положили педагоги Федякинской школы Рязанской области. Они взяли на себя заботу о детях фронтовиков, о благополучии их семей, чтобы ребята не остались без присмотра, были обуты, одеты, посещали школу. «Педагоги вовлекают в это благородное дело помощи семьям фронтовиков все более широкие круги общественности», — пишет газета в материалах под рубрикой «Почин федякинцев в действии».

Казалось бы, тяжелые военные годы. Главный настрой — победить врага. Но дети при этом не забыты. В публикации «Родные» из подмосковного детского дома, что находился в Пушкине, рассказывается о судьбе сирот. У кого-то родители погибли на фронте, у кого-то во время оккупации расстреляли на глазах. Но в этот детский дом летят весточки с фронта: «Прошу считать Витю, Ваню... моим сыном». «Перевожу четыреста рублей для ребенка-сироты, которого буду воспитывать как патриота», — пишет майор Бердицкий. Детский дом принял 237 ребят, собранных в освобожденных районах Московской области. К декабрю 1942 года 82 малыша нашли новую семью.

Подписано в печать 12.11.2024  
Бумага офсетная. Печать цифровая  
Тираж 150 экз. Заказ № 4801

Отпечатано в типографии «Акварель», ИП Гончарова Н.Н.,  
Россия, 350051, г. Краснодар, ул. Шоссе Нефтяников, 28, оф. 611.  
тел.: +7 (861) 945-70-70, e-mail: 9457070@krd-print.ru, krd-print.ru