

Отчёт о выполнении программы инновационной деятельности МСИП за первый год в МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»

1 Принципы формирования сетевого взаимодействия в рамках инновационной деятельности

В ходе реализации плана работы муниципальной сетевой инновационной площадки, формируя механизм сетевого взаимодействия со школами, наш детский центр «Автогородок» соблюдал следующие принципы формирования инновационной образовательной сети:

1. Принцип добровольности и равноправия. Вступление в сетевое взаимодействие всех участников (общеобразовательных школ и детского центра) осуществляется на строго добровольной основе. Все организации-партнёры вносят уникальный вклад в реализацию общего проекта.

2. Принцип общей цели и смыслового единства. Консолидация сетевого сообщества происходит вокруг четко сформулированной, социально значимой и патриотически ориентированной **цели сохранение** исторической памяти путём изучения подлинных газет периода Великой Отечественной войны и создания на их основе современного интерактивного медиапродукта.

3. Принцип открытости и вариативности. Сетевое взаимодействие носит открытый характер и предусматривает возможность присоединения новых образовательных учреждений. Формы и содержание участия каждой организации-партнёра являются вариативными (исследовательская, техническая, творческая деятельность), что позволяет максимально учесть специфику и кадровые, материально-технические ресурсы каждого участника.

4. Принцип ресурсной взаимодополняемости. Формирование сети направлено на эффективное объединение ресурсов, которые по отдельности отсутствуют у каждого из участников:

- Общеобразовательные школы предоставляют контингент обучающихся, педагогические кадры (учителя истории, филологии, информатики), доступ к необходимым аудиторным помещениям.

- Детский центр «Автогородок» предоставляет уникальное оборудование, привлекает специалистов нового профиля и обеспечивает методическое сопровождение проектной деятельности.

5. Принцип социально-педагогического партнёрства. Реализуемый проект ориентирован не только на решение внутренних образовательных задач, но и на создание открытого, общественно-значимого продукта («Интерактивной медиа-площадки»), направленного на удовлетворение социокультурных потребностей города, края и страны, что усиливает практическую и воспитательную составляющую инновационной деятельности.

1.1 Модель сетевого взаимодействия образовательных организаций.

Роль общеобразовательных школ г. Краснодара:

Учащиеся школ города, студенты КУБГУ под руководством учителей истории и литературы:

- Работают с музейным фондом детского центра.
- Проводят расшифровку (транскрибацию) писем, биографии журналистов, историю работы издательств в годы ВОВ.
- Готовят доклады.

Творческие лаборатории: Учащиеся под руководством учителей русского языка и искусства:

- Пишут статьи на основе изученных материалов.
- Готовят сценарии для будущих видео- и аудиороликов.

Организаторы мероприятий: Проводят внутришкольные выставки музейного фонда.

Роль детского центра дополнительного образования:

- Исследовательские: МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» является центром сбора, оцифровки и первичного анализа исторических первоисточников (газет времён ВОВ, агитационных листовок, фронтовых писем).
- Методический и ресурсный центр разработали общий план сетевого взаимодействия и работы с цифровыми архивами.

1.2 Этапы реализации модели сетевого взаимодействия.

Подготовительный (Организационный) этап:

- Заключение договоров о сетевом взаимодействии между детским центром и школами (24 договора с ОО).
- Формирование Координационного совета.
- Создание общей цифровой среды (закрытая группа в Сферум для обсуждения рабочих вопросов).
- Проводится серия мастер-классов от сотрудников детского центра: как работать с архивными материалами, основы верификации информации.

Творческо-технологический этап:

- На базе детского центра проходят мастер-классы по запросу ОО.
- Обучающиеся объединяются в смешанные рабочие группы:
 - Группа контента: редактируют тексты, пишут сценарии.
 - Группа визуализации: создаёт инфографику.
 - Группа видео/аудио: записывает и монтирует ролики, аудиозаписи (подкасты экскурсий)

Происходит непосредственное наполнение платформы контентом.

Презентационно-внедренческий этап:

- Проведение экскурсий и «уроков живой истории» на базе детского центра и школ города для обучающихся.
- Сбор обратной связи (анкетирование, диагностирование).

2 Система оценки эффективности деятельности муниципальной сетевой инновационной площадки

Оценка эффективности деятельности сетевой инновационной площадки осуществляется на основе комплексного подхода, включающего мониторинг процесса и оценку достигнутых результатов по следующим критериям и показателям.

Критерий 1: Организационно-управленческая эффективность отражает уровень организации сетевого взаимодействия и управления проектом.

Показатель / Индикатор	Методика сбора данных
Количество организаций-партнёров, вовлечённых в сеть (24 ОО).	Мониторинг документации: наличие договоров о сетевом взаимодействии.
Доля реализованных запланированных мероприятий (мастер-классов, экскурсий) от общего количества.	Контент-анализ: наличие планов работы, отчётов, новостных лент на сайтах участников, мероприятий.

Критерий 2: Научно-методическая и инновационная эффективность

Показатель / Индикатор	Методика сбора данных
Наличие и качество разработанных методических продуктов (экскурсионных программ, сценариев мероприятий).	Оценка эффективности посредством диагностики и анкетирования.
Степень использования электронных образовательных ресурсов (веб-платформ) в образовательном процессе.	Наблюдение, наличие обратной связи и реакций в социальных сетях

Критерий 3: Образовательная и личностная результативность

Анализ мотивации и интереса к истории у обучающихся.	Анкетирование учащихся (на входе и выходе проекта), методика «Неоконченных предложений», наблюдение за активностью участия в общественных мероприятиях, волонёрская деятельность.
Количество и качество созданных обучающимися продуктов (публикации, рефераты, аудиозаписи экскурсий).	Педагогическая оценка творческих работ (историческая достоверность, творческая составляющая).

Критерий 4: Социально-значимая эффективность, трансляционная деятельность

Уровень медиаосвещения деятельности МСИП (количество публикаций в СМИ, соцсетях, на официальных ресурсах).	Медиамониторинг: контент-анализ публикаций.
Удовлетворённость социальных партнёров (родителей, представителей общественных организаций, педагогических работников) результатом.	Наличие отзывов (книга отзывов, анкетирование)
Тиражируемость модели: готовность других организаций перенять опыт.	Учёт поступающих запросов на методические материалы, консультаций.

3 Выполнение календарного плана работы за 2024/2025 учебный год

№	Наименование мероприятия	Срок реализации и место проведения	Категория участников	Полученный результат
1	<p>Разработка и апробирование новых диагностических материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анкет-опросников по вопросам патриотического воспитания для разных групп респондентов. • историко-культурный тест: проверка знаний об истории страны, её героях, традициях и культурных достижениях. • проективные методики («Дерево ценностей») • творческие задания (эссе, рисунки); • -социально-психологические 	апрель-май	Обучающиеся ОО: 2,3,10,14,17ф,30, 51,87; студенты КУБГУ, педагогические работники ОО г. Краснодара, родительская общественность.	<p>Разработан и апробирован диагностический материал (название анкет в столбце 1.1) ОО г. Краснодар предоставили отчёты и фото проведённых мероприятий.</p> <p>Выявлена высокая активность обучающихся в волонтерской деятельности (сбор гуманитарной помощи и написание писем участникам СВО, уборка памятников, посвящённым героям Великой Отечественной войны)</p>

	<p>исследования (Анализ участия школьников в общественных мероприятиях, волонтерской деятельности).</p> <ul style="list-style-type: none"> • -игровые методы диагностики (Ролевые игры: моделирование ситуаций, связанных с проявлением гражданской позиции, ответственности за свои поступки) 			
2	<p>Определение цели научно-методической деятельности творческой группы МБОУ ДО ДЦ «Автогородок» при реализации МСИП.</p>	октябрь-ноябрь	Творческая группа	<p>Распределены задачи для участников творческой группы.</p>
3	<p>Сбор научно-методического материала для разработки экскурсионных программ для разных возрастов</p>	октябрь-январь	Творческая группа	<p>Сформирован банк данных методических разработок экскурсионных программ для разных возрастов.</p>
4	<p>Разработка положений патриотических конкурсов для обучающихся ОО всех типов, студентов ВУЗов, педагогических работников ОО г. Краснодара.</p>	январь-февраль	Обучающиеся ОО всех типов, студенты ВУЗов, педагогические работники ОО г. Краснодара.	<p>Заключено 24 договора о сетевом взаимодействии с ОО города Краснодара. Проведён конкурс «Я - патриот, я гражданин своей страны».</p>
5	<p>Выступление с докладами об опыте работы инновационной площадки Центра в рамках работы городских МО.</p>	в течение года	Творческая группа	<p>Представление опыта работы по теме гражданско-патриотического воспитания, в рамках работы городского МО.</p>
6	<p>Публикации статей в научных сборниках и других методических изданиях.</p>	в течение года	Творческая группа	<p>Сетевое издание «Наша новая школа» выпуск №4 (2), май 2025.</p>

				Статья «Модель реализации инновационного военно-патриотического проекта интерактивной медиаплощадки «Хроника войны»
7	Проведение экскурсионной работы и интерактивной программы в офлайн и онлайн форматах.	в течение года	Обучающиеся ОО всех типов, студенты ВУЗов,	Проведено в онлайн формате - 10 экскурсий. В офлайн формате – 18 экскурсий.
8	Разработка брошюр и буклетов о значимых событиях и личностях российской истории.	в течение года	Обучающиеся ОО всех типов, студенты ВУЗов, педагогические работники ОО г. Краснодара.	Распространения информации о гражданско-патриотическом воспитании через интернет-СМИ.

4 Результативность деятельности

Образовательный результат:

Расширили знания обучающихся об Великой Отечественной войне через знакомство с первоисточниками (газеты, журналы, листовки, корреспонденция полевой почты, открытки); развили медиаграмотность в цифровую эпоху.

Совместными усилиями педагогов и учащихся была бережно создана экспозиция, центральным элементом которой стали фронтовые письма — живые свидетельства эпохи. Особый интерес представляла работа с архивными документами: школьники самостоятельно переводили тексты советских пропагандистских листовок на немецком языке, сбрасываемых авиацией в тыл противника с целью склонить вражеские войска к сдаче в плен.

Благодаря плодотворному взаимодействию с факультетом истории, социологии и международных отношений КубГУ удалось разработать и записать уникальные аудиоэкскурсии. Данный образовательный продукт нашел практическое применение: он дополнил программу уроков мужества в школах города, а также был опубликован в открытом доступе в социальной сети «ВКонтакте», значительно расширив свою аудиторию.

Социальный результат:

С целью расширения географии сотрудничества и укрепления связей между образовательными учреждениями города и участниками Всероссийской историко-просветительской программы «Школьный Музей Победы» подписаны соглашения о социальном взаимодействии. МБОУ ДО

ДЦ «Автогородок» стал партнёром Музея Победы

Созданный продукт:

В рамках реализации проекта интерактивной медиаплощадки «Хроника войны» достигнуты следующие ключевые результаты:

1. Усовершенствована медиаплатформы. Создана и функционирует в открытом доступе интерактивная медиаплатформа «Хроника войны», обеспечивающая наглядный и современный формат взаимодействия с историческими материалами.

2. Публикация научно-методического материала. Опубликовано статья «Модель реализации инновационного военно-патриотического проекта интерактивной медиаплощадки “Хроника войны”» в журнале «Наша новая школа» (выпуск №4 (2), май 2025 г.). Публикация отражает теоретические и практические основы проекта, представляя его для педагогического сообщества.

3. Трансляция педагогического опыта. Педагог-организатор Матвеева Т.Ю. представила опыт работы по проекту на городском методическом объединении, выступив с докладом на тему: «Экскурсия как форма и средство патриотического воспитания обучающихся в организации дополнительного образования».

4. Организация и проведение городского патриотического мероприятия. Проведено городское мероприятие, посвящённое годовщине освобождения города Краснодара от немецко-фашистских захватчиков. В программу мероприятия была включена экскурсия по экспозиции, в ходе которой гости познакомились с подлинными газетами периода Великой Отечественной войны.

5. Участие в акции «Письмо Солдату». В День освобождения Краснодара обучающиеся приняли участие во Всероссийской акции «Письмо Солдату» в поддержку российских военнослужащих, выполняющих задачи в зоне специальной военной операции. Подготовленные письма были направлены бойцам.

6. Информационное сопровождение проекта. Раздел, посвящённый деятельности Музея и проекту «Хроника войны», создан и размещён на официальном сайте учреждения, что обеспечивает его информационную открытость и доступность для широкой аудитории.

Информация о Музее размещена на сайте учреждения:
<https://avtogorodok.centerstart.ru/khronika-voyny-pressa-voennykh-let>

Продукты инновационной деятельности:

<https://cloud.mail.ru/public/2WmJ/ZT5YzjaDd>