

УТВЕРЖДАЮ
 Директор МБОУ ДО ДЦ
 «Автогородок»
 _____ А.Н.Шалимов
 «__» _____ 2025 г.

Календарный план работы муниципальной сетевой инновационной площадки
 по теме: Интерактивная медиа площадка «Хроника войны»
 на 2025-2026 учебный год¹
 МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»

№	Наименование мероприятия	Срок реализации (период или дата) и место проведения/ представления	Категория участников	Ожидаемый результат мероприятия
1	Диагностическая деятельность²			
1.1	Блок 1: Диагностика личностных результатов и ценностных ориентаций учащихся 1. Методика «Шкала исторической эмпатии и сопричастности». Цель: Анкета с утверждениями, позволяющая оценить, насколько проект сформировал у учащихся эмоциональную связь с историей, способность	В течение года	Обучающиеся ОО всех типов, студенты ВУЗов, педагогические работники ОО г. Краснодара, родительская общественность.	Оценить уровень знаний. Определить степень готовности к действию. Поддерживать обратную связь. Улучшение качества

¹ Названия подразделов плана достаточно условны

² *Диагностическая деятельность* – психолого-педагогические исследования, мониторинг, анализ образовательной среды, условий и т.п.

	<p>понимать переживания людей военного времени.</p> <p>2. Метод незаконченных предложений (модифицированный)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Проективная методика, выявляющая глубинное отношение к теме. • <i>(Примеры стимулов: «Война – это...»; «Благодаря проекту «Хроника войны» я понял(а), что...» и т.д.)</i> <p>3. Наблюдательный лист «Работа в сетевом проекте»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Фиксация активности учащихся в ходе работы над проектом на площадке. <p>Блок 2: Диагностика профессионального развития педагогов и функционирования площадки</p> <p>1. Фокус-группа «Вызовы и находки педагога-модератора»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суть: Организованная дискуссия с педагогами, участвующими в проекте. <p>2. Анкета «Цифровой след проекта»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель: Анализ статистики самой медиа площадки. • Метрики анализа: <ul style="list-style-type: none"> ○ Количество участников. 			<p>образовательного процесса.</p> <p>Укрепление связи между поколениями.</p>
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Количество и тип созданного контента (статьи, видео, пр.). ○ Активность (комментарии, лайки, репосты). ○ Социальный охват (упоминания в СМИ и соцсетях). 			<ul style="list-style-type: none"> • Умение ставить задачу, распределять роли в команде, искать информацию, конструктивно взаимодействовать в онлайн-среде, представлять результат. • Методику проведения фокус-группы и анализа ее результатов для выявления "точек роста" проекта и системы методической поддержки. <p>Связь между количественными метриками и качественными результатами (например, приводит ли высокая активность к более глубоким личностным результатам).</p>
2	Методическая деятельность³			
2.1	Создание, апробация и распространение эффективных моделей и инструментов интеграции медиатехнологий в	октябрь-ноябрь	Творческая группа	Сформированная система интеграции медиаплощадки в

³ Методическая деятельность – разработка методических материалов

	патриотическое воспитание и историческое образование			образовательный процесс
2.2	<p>Разработка методического обеспечения:</p> <p>Создание моделей сетевых проектов для учащихся разных возрастов.</p> <p>Формирование банка исторических источников.</p>	октябрь-январь	Творческая группа	Сформированный банк д методических разработок экскурсионных программ для разных возрастов.
2.3	<p>Повышение квалификации педагогов:</p> <p>Проведение мастер-классов по медиапедагогике и цифровым инструментам.</p> <p>Прохождение курсов повышения квалификации в области музейной педагогики</p>	В течение года	Педагогические работники	Подготовленные кадры в области музейной педагогики
2.4.	<p>Сетевое взаимодействие:</p> <p>Координация деятельности школ-участниц.</p> <p>Проведение общих мероприятий (вебинары, конкурсы, форумы).</p> <p>Организация межшкольных коллабораций над проектами.</p>	В течение года	Творческая группа	<p>Тиражируемые модели сетевой проектной деятельности</p> <p>Расширение сетевого взаимодействия с ОО города Краснодара. Привлечение внимания общественности к проблеме гражданско-патриотического воспитания.</p>

3	Трансляционная деятельность⁴			
3.1	Проведение открытых мероприятий и презентаций	в течение года	Творческая группа	Обмен опытом с другими ОО г. Краснодара в вопросах гражданско- патриотического воспитания
3.2	Публикация методических материалов, выпуск продукции.	в течение года	Творческая группа	Распространения информации о гражданско-патриотическом воспитании через интернет-СМИ и печатную продукцию.
3.3	Проведение экскурсионной работы и интерактивной программы в офлайн и онлайн форматах.	в течение года	Обучающиеся ОО всех типов, студенты ВУЗов, Педагоги.	Сформированность гражданских навыков (готовность к участию в общественных делах, умение работать и действовать индивидуально и в коллективе), сформированность осознанного отношение к базовым ценностям (патриотизм и любовь к Родине, гражданственность, национальное самосознание).

⁴ Трансляционная деятельность – публикации, участие в конференциях, проведение семинаров, мастер-классов, конференций и др. с целью передачи инновационного опыта образовательному сообществу

3.4.	Участие в конференциях и профессиональных конкурсах.	в течение года	Педагоги, обучающиеся ОО	Трансформируя опыт работы площадки в публичный, тиражируемый образовательный продукт , повышающий репутацию МБОУ ДО ДЦ «Автогородка»
------	--	----------------	-----------------------------	--